

**Association des Editeurs
de Presse Privée
(A.S.S.E.P.)**



Boubacar Yalkoué
Directeur de Publication
du journal " Le PAYS "

**Le candidat de conviction
pour l'unité et la cohésion
de la Presse privée**

Parcours :

Journaliste engagé, plume libre et ardente, Boubacar Yalkoué incarne depuis une décennie le combat pour une presse forte, indépendante et respectée au Mali. De ses débuts dans les colonnes du journal Le Matin, à ses collaborations marquantes avec L'Albatros, Le Canard Déchaîné ou encore La Nouvelle Patrie, Yalkoué a gravé son nom dans l'histoire du journalisme malien. Son parcours culmine avec la création de son propre journal, Le Pays, devenu un acteur majeur de l'information nationale.

Diplômé en sciences de l'éducation de la FLASH, et en journalisme -communication au Technolab-ISTA, il allie rigueur intellectuelle et sens aigu de l'éthique professionnelle. Yalkoué n'est pas seulement un homme de plume, il est aussi un homme de terrain, toujours aux côtés de ses confrères lorsqu'ils traversent des épreuves qu'elles soient professionnelles ou personnelles. Son nom est souvent le premier qu'on entend quand un journaliste est inquiété, harcelé ou dans le besoin.

Social, accessible, et profondément humain, Boubacar Yalkoué a fait du rayonnement de la presse malienne son combat permanent. Aujourd'hui, il aspire à présider l'ASSEP avec une vision claire : renforcer la solidarité entre journalistes, défendre la liberté de la presse, et donner à la profession la place qu'elle mérite dans la construction d'un Mali apaisé.

Avec Yalkoué, c'est l'expérience, la passion, et la solidarité au service de la presse malienne.

1. Cohésion & Union de la presse

- "Une presse unie est une presse forte : œuvrons ensemble à la cohésion des éditeurs pour des actions communes

et concrètes."

- "Rassemblons la famille de la presse privée autour d'une même vision : professionnelle, solidaire et ambitieuse."

2. Pour une presse vivante et durable

- "Notre presse ne doit plus survivre. Elle doit vivre, prospérer, exister dans les kiosques et dans les cœurs."
- "Une presse professionnelle, respectée et bien structurée : c'est possible, ensemble."

3. Faciliter l'impression et la distribution

- "Mettre en place des partenariats solides pour réduire les coûts d'impression de nos journaux."
- "Créer une plateforme d'impression mutualisée pour soulager les éditeurs."
- "Des solutions durables pour la distribution et la présence effective de nos journaux sur le terrain."

4. Renforcer la professionnalisation du secteur

- "Un programme de formation continue pour les éditeurs et journalistes de la presse privée." (Négocier des bourses d'études avec des écoles de journalisme)
- "Des outils concrets pour moderniser la gestion de nos rédactions et structures éditoriales."

5. Représenter efficacement les intérêts de la presse privée (plaider pour la création d'une AMO spéciale

- "Un bureau actif, présent, à l'écoute, pour défendre la presse privée là où tout se décide." (Établir un partenariat concret avec le ministère de la justice et celui de la sécurité)
- "Faire entendre la voix des éditeurs auprès des pouvoirs publics et des partenaires." (Évoquer une taxation acceptable concernant les patentes et les déclarations mensuelles aux impôts en accord avec la DGI)

6. Action concrète dès les premiers mois

- Un audit de la situation de la presse privée pour des solutions adaptées à chaque éditeur."
- "Nous ne venons pas avec des promesses, nous venons avec des actions. Pour que la presse privée vive dignement. Pour que nous grandissions ensemble. Pour une ASSEP forte et utile."